



سوالات درس ۱ تا ۱۱

۱- به نظر شما با توجه به اوضاع کنونی فناوری، آینده دنیا چگونه خواهد بود؟

پاسخ: همه تحوت بر بستر رسانه ها روی میدهد بلکه رسانه های نوین و فوق هوشمندی پا به عرصه میگذارد که خود منشا تحولات جدیدی میشوند؛ چیزی که گاهی از ان تحت عنوان «سونامی یا انقلاب ارتباطات» یاد، و گفته می شود، جهان را به عصر جدیدی وارد می کند. رسانه های پوشیدنی روی بدن انسان و فناوریهای کاشتنی در بدن انسان، امکان رفتار فیزیکی بدون محدودیت مکان (مثل عمل جراحی و یا ساخت یک ساختمان عظیم از راه دور)، ثبت و ضبط احساسات، تبدیل ستونهای قطور به نخهای باریکتر از یک میلیمتر با استحکام هزاران برابر، پیشبینی و تامین امکانات، انتقال هر نوع از اطلاعات بدون محدودیت حجم دادهها و عدم نگرانی از قطع ارتباط، چاپ سه بعدی وسایل مورد نیاز (دورنگار اینترنتی وسایل بدون نیاز به حمل و نقل) ، و... تنها بخشی از این دنیا است.

۲- متن و زیر متن و فرامتن، را در بیت زیر پیدا کرده و بنوسید.

بیت:

گفت آسان گیر بر خود کارها، کز روی طبع سخت می گردد جهان بر مردمان سخت کوش

۳- در آیه ی ۱۶۱ سوره مبارکه بقره، زیر متن، متن و فرامتن را مشخص کنید.

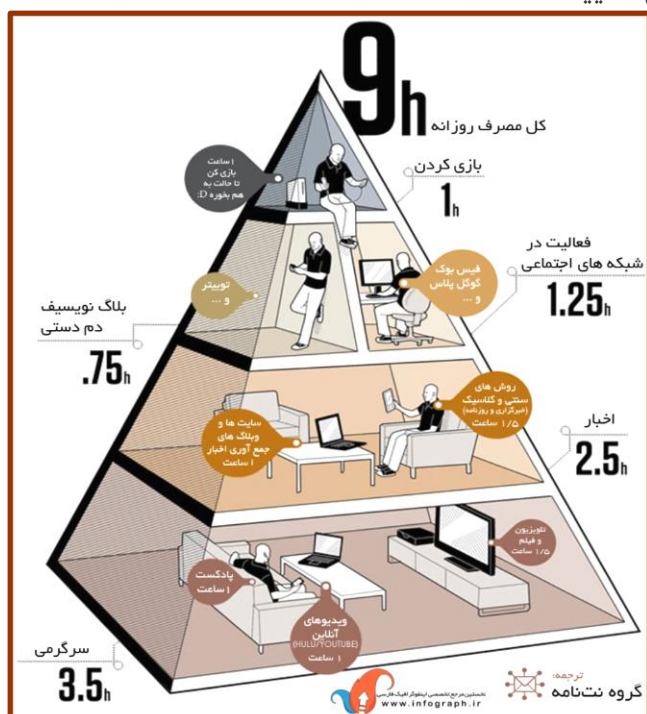
کسانی که اموال خود را در راه پروردگار انفاق می کنند، همانند بذری هستند که هفت خوشه برویاند، که درهر خوشه، یکصد دانه باشد؛ و پروردگار، آن را برای هر کس بخواهد، دو یا چند برابر می کند و او وسعت دهنده و داناست.»

۴- متن و زیرمتن و فرامتن را در نوشته زیر مشخص و بنوسید.

در حاشیه عنوان سریال تلویزیونی طنزی به کارگردانی مهران مدیری است که در ۹۰ قسمت ۴۰ دقیقه ای، از کانال ۳ سیما به نمایش درآمد. هومن صحرایی در یک رشته خاص پزشکی متخصص است و در شرایطی ست که در پست بیمارستانی خود هیچ مراجعه کننده ای ندارد. هومن مأمور میشود تا یک که ۸۰ سال است «حاشیه» مرکز درمانی وقف شده و بسیار مجهز به نام راهاندازی نشده را راهاندازی و مدیریت کند. نام نوه شخصی که آن زمین را برای است. زهتاب به فکر منافع خود است «کنگر زهتاب» ساخت بیمارستان اهدا کرده و با ظاهری خیرخواه به صورت پنهانی کارشکنی میکند تا زمین را بفروشد. هومن صحرایی در این مسیر با سهراب کاشف (یک جراح پلاستیک بدهکار و فراری که سابقه کلاهبرداری دارد و پروانه پزشکی

او باطل شده (و بهروز عشقی) فردی بیکار با مدرکی نامعتبر درباره جراحی امعا و احشاء از منطقی‌های در فیلیپین (آشنا و همراه میشود. سودجویی و جاه طلبی زهتاب و هرج و مرج بیمارستان فقط به خرج تراشی برای بیماران با رقمهای هنگفت و جراحیهای بیدلیل آنها و قاچاق اعضای بدن ختم نمیشود بلکه نهایتاً باعث میشود تا افراد سالم زیادی در یک مانور بیمارستانی صدمات جدی ببینند یا مفقود شوند. این مجموعه تلویزیونی با حاشیههایی که از سوی جامعه پزشکان گریبان گیر آن شد زودتر از موعد از روی آنتن کنار رفت. اعتراضات پزشکان و وزارت بهداشت منجر به توقف چند باره کار شد و در نهایت مهران مدیری تن به سانسور و تغییرات بسیاری داد تا رضایت وزارت بهداشت جلب شود حتی مدیری اسم مجموعه را از اتاق عمل به در حاشیه تغییر داد تا از بار فشارهای بالادستی بکاهد.

۵- کلیدهای سواد رسانه ای را در عکس های زیر مشخص نمایید.



۶- بازنمایی رستم در شاهنامه چطور صورت گرفته است؟ (توضیح دهید)

۷- تصویر زیر چه مفهومی را توضیح می دهد؟



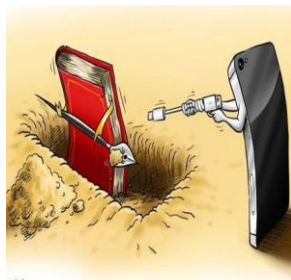
۸- دو عنصر اصلی که نقش کلیدی در ایجاد کلیشه دارد را توضیح دهید.

پاسخ: بازنمایی و تکرار (هر یک را توضیح دهید)

۹- دو راه مقابله با ایجاد کلیشه را بیان نمایید.

۱۰- کلیشه را در رسانه تعریف نمایید . و در ذهن شما چه کلیشه ای از «مردم آفریقا» وجود دارد؟ در مورد علت و چگونگی تشکیل این انگاره و همچنین میزان واقعی بودنش را توضیح دهید.

۱۱- در تصاویر زیر از چه ظرف رسانه ای استفاده شده؟ پیام هر یک چیست؟ هدف از ساخته شدن این تصویر چه بوده است؟ (منظور از مهندسی پیام در این تصاویر را توضیح دهید)



۱۲- توضیح دهید صنعت رسانه توسط شرکت های بزرگ چگونه اداره می شود و بر افراد و زندگی آنان چه تاثیری می گذارند؟

پاسخ: بیشتر پیام های رسانه ای برای کسب قدرت و ثروت ساخته، و فرستاده می شود. اغلب رسانه های دنیا ابتدا مؤسساتی درآمدزا بوده و امروزه به محل عرضه تبلیغات تجاری تبدیل شده اند. تبلیغات تجاری بخش زیادی از برنامه های تلویزیونی را تشکیل می دهد. همچنین صفحاتی از روزنامه ها و دیگر نشری هها، تبلیغاتی است و بقیه آنها به اخبار اختصاص دارد. آنچه بیشتر مردم از آن بی اطلاع هستند این است که کاری که به واقع از طریق رسانه ها انجام می شود، تنها تبلیغ کالا نیست؛ بلکه جذب مخاطب و عرضه آنها به تبلیغ کنندگان است.

بنابراین مدیران شبکه های تلویزیونی، زمانی خاص و ناشران، فضایی معین را در اختیار حامی مالی (اسپانسر) قرار می دهند تا کالاهای تجاری خود را تبلیغ کنند. این کار با استفاده از شیوه های اقناعی به گونه ای انجام می شود که ما را وسوسه کند آنچه را نیاز نداریم، بخواهیم و بخریم! حامیان مالی تبلیغات، پول خود را بر مبنای زمانی می پردازند که پی شبینی شده بیشترین افراد، برنامه را تماشا می کنند یا نشریه را می خرند. اگر تعداد تماشاگران و یا خریداران از تعداد تخمین زده کمتر شود، حامیان مالی میتوانند وجه پرداختی خود را پس بگیرند.

۱۳- ارزش خبری موارد زیر را بررسی کنید. (تازگی - فراگیری - شهرت - برخورد - شگفتی - بزرگی - مجاورت)

- a. ۷۰ درصد مالیات استان یزد از ۴ واحد بزرگ صنعتی و معدنی تامین (بزرگی)
- b. بازداشت مسئول صنایع جنگی داعش/پخش اعلامیه در غرب موصل (شهرت)
- c. تغییرات قیمت اقلام خوراکی امروز اعلام شد (تازگی)
- d. جایزه ۳ میلیون دلاری برای بازداشت بزرگترین مجرم اینترنتی (بزرگی)
- e. نارنجک در دستان مادر ۵۰ ساله اردبیلی منفجر شد (برخورد)
- f. سنگین وزن ترین نوزاد+تصاویر (شگفتی)
- g. دهگانه پرفروش ترین خودروهای بازار چین در سال ۲۰۱۶ (شگفتی)
- h. مرز آلودگی در شهر تهران از مرز هشدار عبور کرد. (مجاورت)
- i. یارانه ها به حساب مردم واریز شد. (فراگیری)

۱۴- سردبیر سایت X در زمان چینش خبری، خبرهای خود را با چه تکنیک‌هایی در سایت قرار می‌دهد. هر یک را توضیح دهید.

پاسخ: تکنیک‌های اولویت‌دهی - برجسته‌سازی - سانسور - کلیشه‌سازی - اقناع (باید برای هر یک خط توضیح هم بنویسید).

۱۵- اقناع:

در هر یک از موارد زیر از کدام تکنیک اقناع استفاده شده است؟

الف- انجمن حمایت از حیوانات در فروشگاه کیف و کفش چرم اجزای بدن حیوان را درون این محصولات قرار دادند..... (ترس - تداعی معنا)

ب- در یک مجله کلینیک زیبایی عکس بیمار را قبل از عمل بینی و بعد از آن نشان می‌دهد..... (مقایسه)

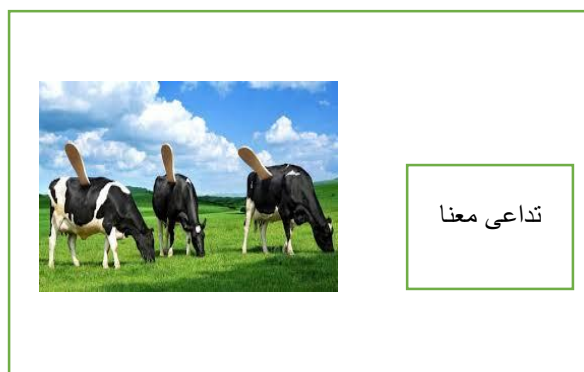
ج- در تبلیغ محصولات خوراکی از کودکان استفاده می‌کنند..... (افراد زیبا)

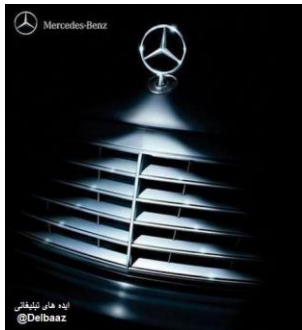
د- یک سایت فروش محصول در ایامی نزدیک به روز یلدا برخی محصولات خود را با تخفیف ارائه می‌کند (تطمیع)

ه- شرکتی یکی از محصولات خود را پر فروش‌ترین محصول ۲۱۱۲ اعلام می‌کند..... (شدت)

و- در اخبار ۲۱:۳۱ در عناوین اصلی خبر گفته می‌شود که "امسال بنزین گران نمی‌شود....." (برجسته‌سازی).

اقناع به کار رفته در تصاویر زیر را بیان کنید.





نماد و تداعی معنا



تطمیع



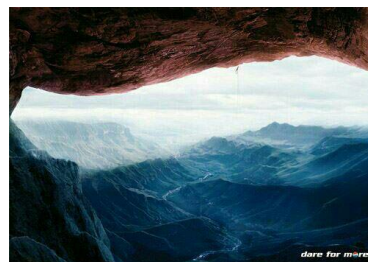
افراد زیبا



مقایسه



ترس



تداعی معنا